

MAG.IUR. YVONNE STUCK, MBA

BUSINESS & POLITICAL PROFILING

GENERATION Z





GENERATION Z

Wie tickt die Jugend von heute Home-Office als neue Arbeitsform



Mag.iur. Yvonne STUCK, MBA

- Juristin & Kosmetikmeisterin
- Ehemalige Amtsleiterin
- Psychologische Beraterin & Unternehmerin
 - Beraterin für Unternehmen & Führungskräfte
 - Coaching für Einzelpersonen
 - Lehrende an der FH & Uni
 - Lehrlingsausbildnerin & Prüferin

Übersicht der verschiedenen Generationen (Stand: 2020)

(Zielgruppensegmentierung)

Generation Alpha

Gen Alpha

Generation Z

Zoomer - Digital Natives

Generation Y

Me / Millennials

Generation X

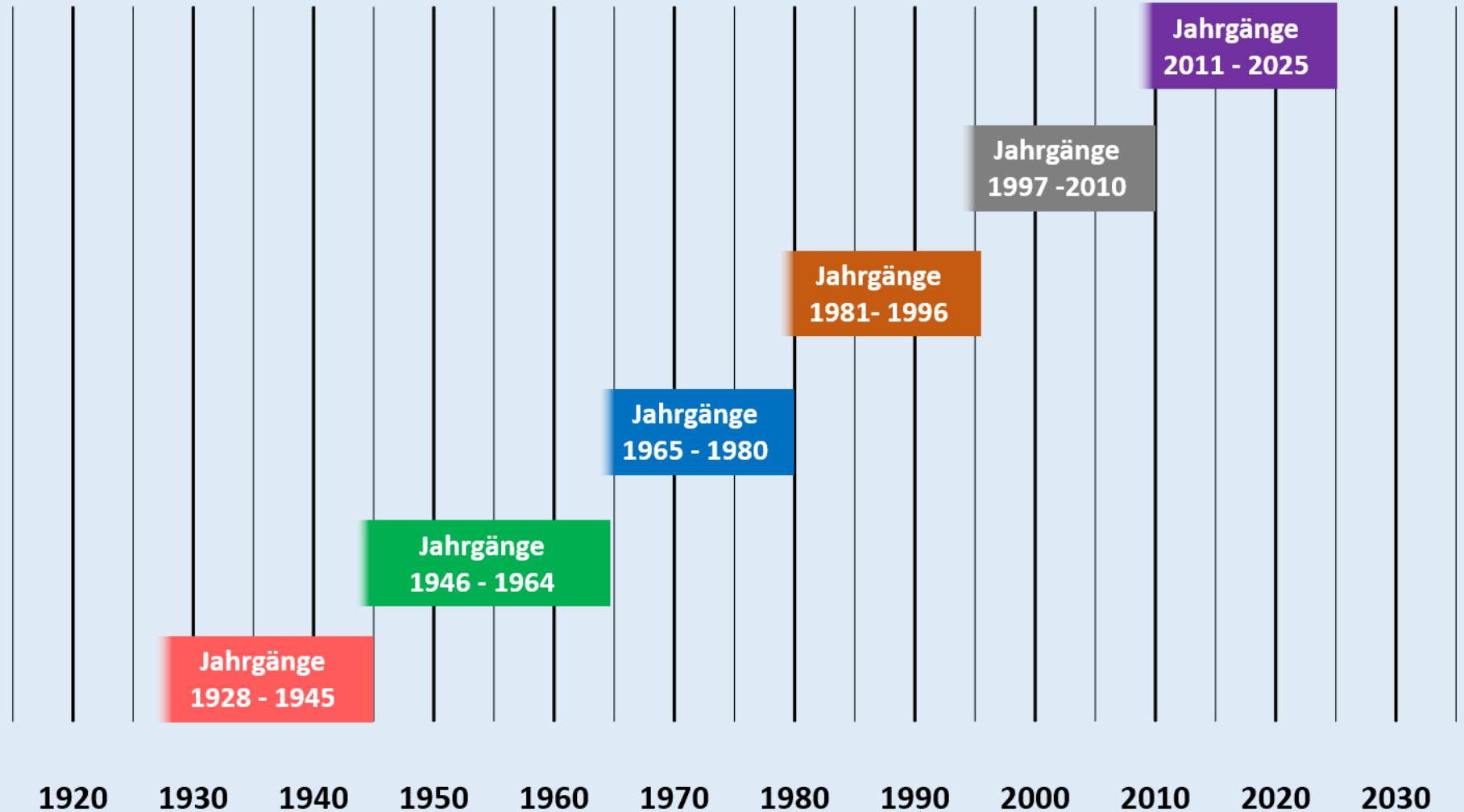
Slacker

Generation Boomer

Baby Boomer

Generation Silent

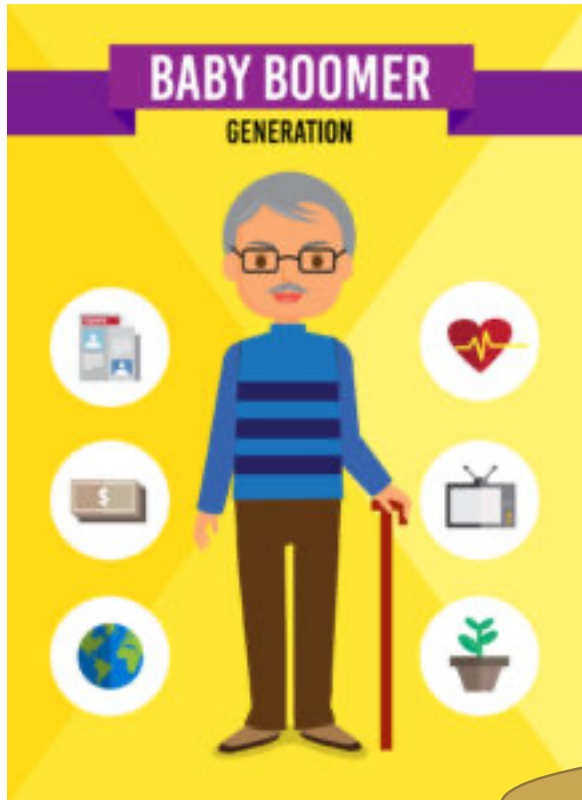
Weltkriegs-Generation



Quellen: PEW Research Center, Washington DC, USA / Wikipedia / verschiedene Institute und Fachhochschulen

Copyright by adigiconsult GmbH

Generation - Baby Boomer



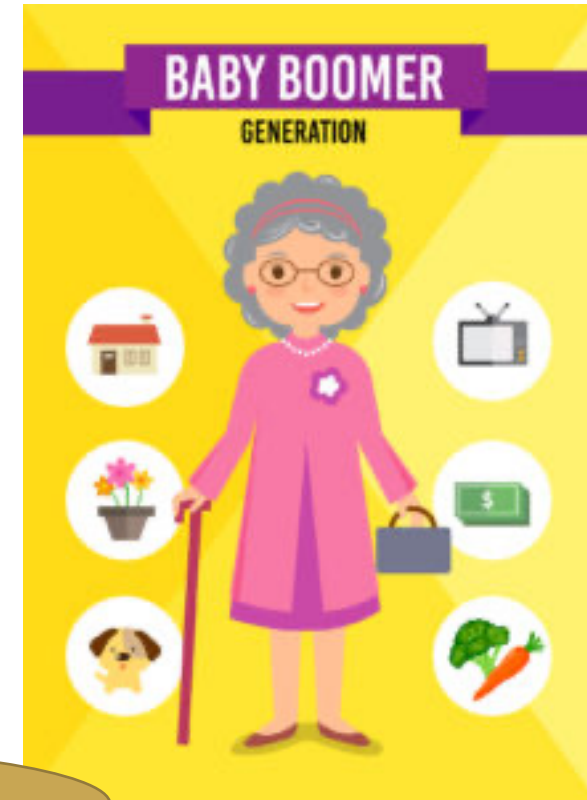
Arbeit als höchstes Gut

Aufbau

Familie

Hierarchische System

Arbeitsplatzsicherheit



Leben, um zu arbeiten

Generation - Generation X (=Slacker)

Arbeiten, um zu leben

- 1965-1980*
- Großer technischer Fortschritt
- Katastrophen (Ozonloch, Tschernobyl, Umweltschutz)
- Wachsende Arbeitslosigkeit
- Steigende Scheidungsraten (Patchwork)
- Doppelverdiener (Eltern)
- Erste Generation ohne Kriegseinwirkungen
- Zentraler Lebensinhalt → Arbeit
- Work-Life-Balance wird zunehmend wichtiger
- Große Orientierungslosigkeit



Generationen

- Generation Y (=Why)

- 1981-1996
- Erste Generation von Digital Natives
- Multioptionsgesellschaft
- Geprägt durch Terroranschläge 9/11
- hohe Jugendarbeitslosigkeit
- Antiautoritär, meist überfürsorgliche Erziehung
- hoher Anteil an Unsicherheit
→ Generation WHY
- Suchen den Sinn in der Arbeit
→ leisten dann mehr!
- Sicherer Arbeitsplatz, Teamwork

Best erforschte Generation

Wichtigste Werte: Kollegialität und Teamwork

GENERATION Y



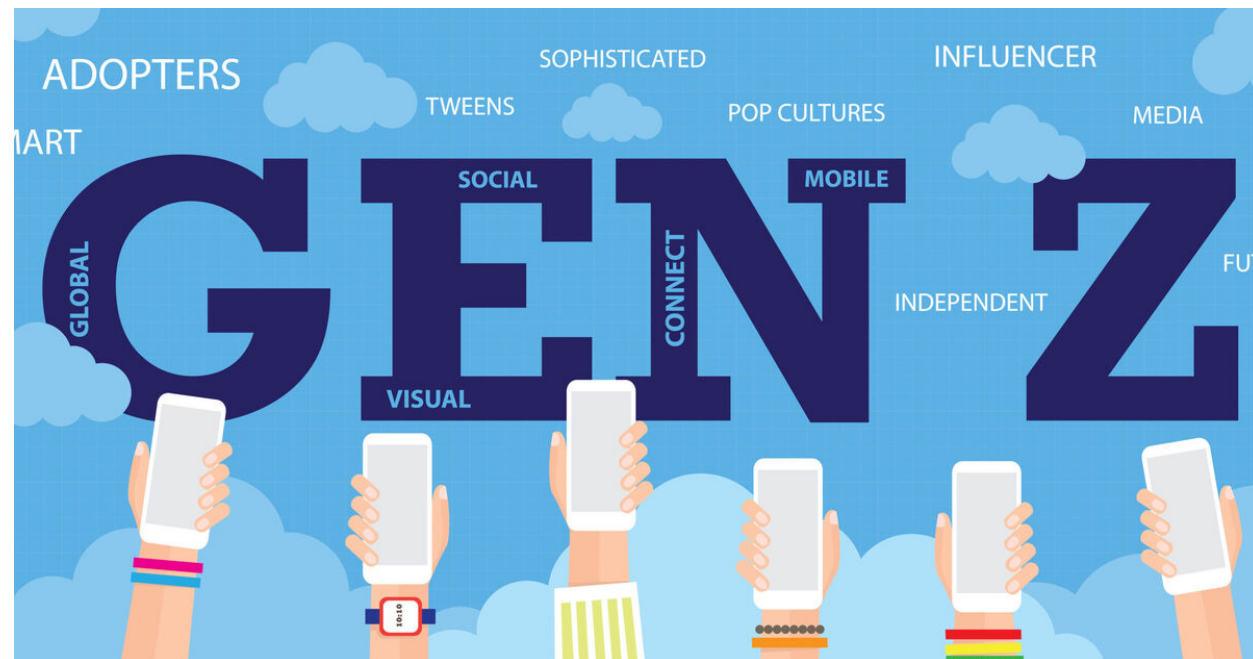
Generation me,
Beziehungsunfähig,
Praktikum etc.

Generation Z

- 1997-2012 Geborene
- 10J. bis 25J.
- Zum Teil im Berufsleben
- WWW.
- Mobiltelefone
- SMS
- MP3 Player
- Smartphones
- Tablets

Profiteure des Fachkräftemangels

(niedrige Geburtenraten vs.
flourierende Wirtschaft)



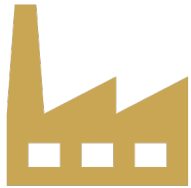


GENERATION Z: Lernverhalten

- Schulabschluss steht nicht mehr im Vordergrund
- Bestnoten werden nicht angestrebt
- Folge → übermäßige Beurteilung der Leistung durch äußere Komponenten
 - Hoher psychischer Leistungsdruck
 - Wertungen
 - Freundeskreis
- Beruflichen Erfolg durch Leistung, nicht mehr durch Abschlüsse möglich
- Weltverbesserung, Work-Life-Balance

Generation Z

- psychologische Studie



Studie aus 2018

bereits 37% dieser Altersgruppen waren in therapeutischer Betreuung.



In keiner anderen Altersgruppe war dieser Wert so hoch.

Höhere Bereitschaft sich Hilfe zu holen



Covid-19-Pandemie → Kontaktreduzierungen in Schule und Studium

Anstieg durch Nutzung von sozialen Medien



Generation Z - psychischer Zustand

- **Metastudie aus dem Jahr 2021:**
 - **sicherheitsbewussteste, erfolgsorientierteste, wissbegierigste, digital affinste und autonomste erzogene Kohorte am Arbeitsmarkt!**
 - aber auch die sensibelste, ängstlichste und im psychisch schlechtesten gesundheitlichen Zustand.
 - Starkes Bedürfnis nach Selbstbestimmtheit, Sinnerfüllung und Selbstverwirklichung



GENERATION Z und Arbeit

Generation Z

- Erwerbstätigenrolle

Entscheidendes Merkmal →
„Erkennen, dass die Träume
der Älteren nur selten
Realität werden!“

Mangelnde Loyalität
gegenüber dem Arbeitgeber
→ längerfristige Bindungen
werden als schwierig
erachtet

Gen Z wünscht sich im
Leben eine klare Trennung
zwischen Privatleben und
Beruf → “Work-Life-
Blending“ funktioniert
immer schlechter.

Generation Z

- Erwerbstätigenrolle

- Sieht Arbeitgeber oft als Ausbeuter → flexible Arbeitszeit und Homeoffice zu wenig Freiheiten
- Beruf steht an zweiter Stelle
- Keine Beschäftigung mit beruflichen Problemen außerhalb der Arbeitszeiten! → Schon gar nicht im Urlaub!



Work-Life-Balance

1. **Flexibilität:** Die Generation Z schätzt die Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten und -orte.
2. **Wert auf Freizeit:** Mitglieder der Generation Z suchen nach Arbeitsplätzen, die ihnen ausreichend Freizeit und Freizeitmöglichkeiten ermöglichen. Sie legen Wert darauf, ihre Hobbys, sozialen Aktivitäten und persönlichen Interessen zu verfolgen.
3. **Grenzen setzen:** Die Generation Z neigt dazu, klare Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit zu ziehen (keine Anrufe in der Freizeit)
4. **Stressbewältigung:** Work-Life-Balance ist für die Generation Z ein Mittel zur Stressbewältigung. Förderung psychische Gesundheit - Reduktion Stress
5. **Wert auf Sinn und Zweck:** Generation Z-Mitarbeiter suchen oft nach Arbeit, die einen tieferen Sinn oder Zweck hat.
6. **Technologie als Werkzeug:** Die Generation Z nutzt Technologie, um ihre Arbeitseffizienz zu steigern (Apps)



Home-Office als neue Arbeitsform

Generation Z und Technologie, Chancen und Herausforderungen im Home-Office

Generation Z - Motivation am Arbeitsplatz

- **ARBEIT:**
 - Einzigartige Arbeitserfahrungen
 - Arbeit soll Spaß machen → abwechslungsreich, sinnvoll und spannend sein
 - Arbeit soll den eigenen Fähigkeiten entsprechen
 - Motivation → durch Kreativität, Freiraum und Ideen
 - Orts- und zeitunabhängiges Arbeiten → bei zugleich fixem Arbeitsplatz
 - Wahlfreiheiten! → Team, Benefits, Flexibilität

Technologien



SMARTPHONES, TABLETS,
LAPTOPS



SOZIALE MEDIEN ALS
KOMMUNIKATIONSTOOLS



KURZE PRÄGNANTE
KOMMUNIKATION

Herausforderungen im Home-Office



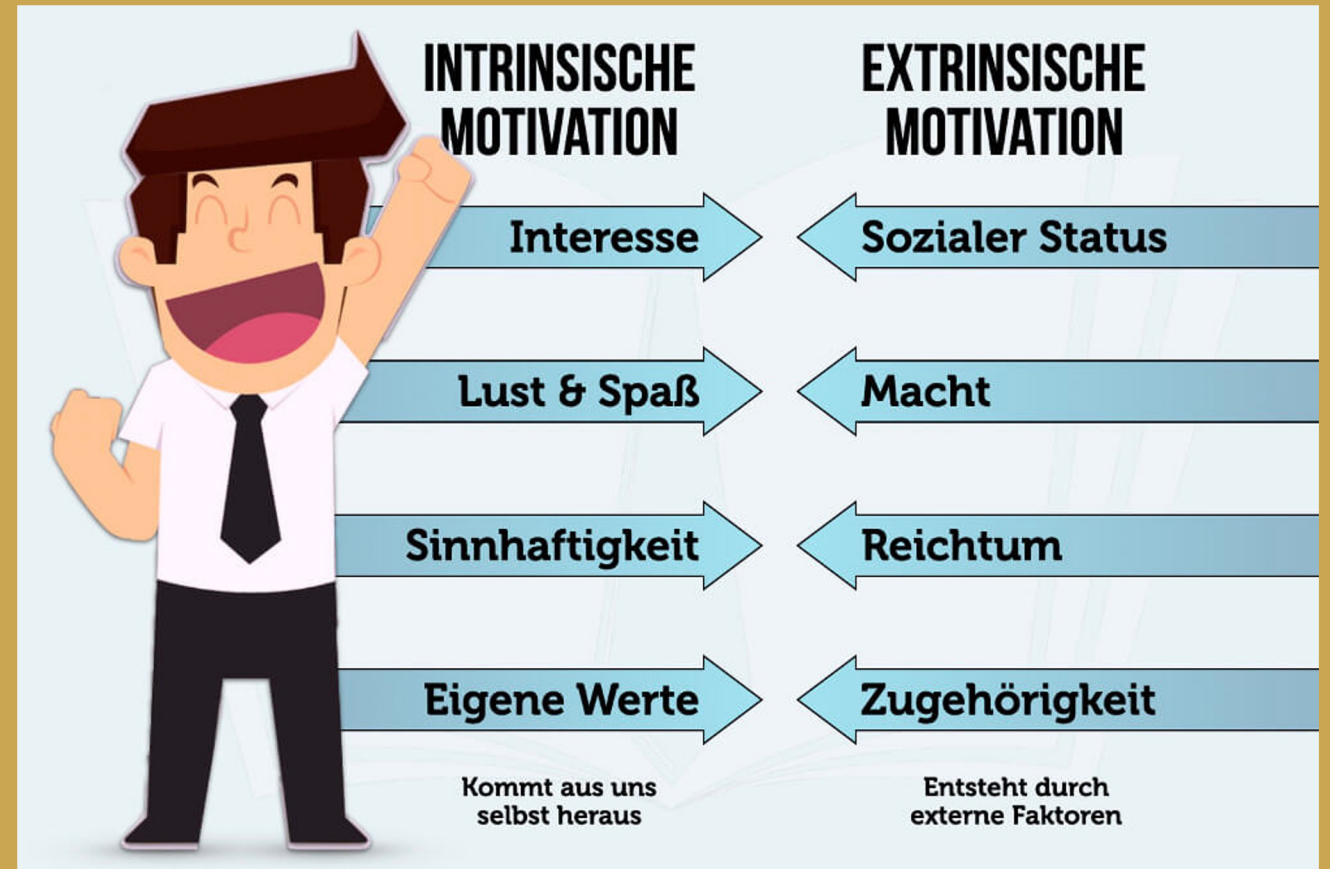
COMPLIANCE VORSCHRIFTEN
IM HOME-OFFICE



MOTIVATION



Motivation



Der Schlüssel zum Erfolg

Verständnis und Gespräche



Mögliche Fragestellungen für den Workshop

1. Welche charakteristischen Merkmale und Einstellungen zeichnen die Generation Z aus, wenn es um Arbeit und das Arbeiten im Home-Office geht?

2. Wie unterscheidet sich die Generation Z in Bezug auf ihre Präferenzen und Erwartungen an Arbeitsumgebungen von älteren Generationen?

3. Welche Technologien und Tools nutzen Mitglieder der Generation Z, um effektiv im Home-Office zu arbeiten?

4. Wie beeinflusst die Digitalisierung und die ständige Vernetzung das Arbeitsverhalten und die Produktivität der Generation Z?

5. Welche Herausforderungen und Chancen ergeben sich für Unternehmen bei der Integration von Generation Z-Mitarbeitern in Home-Office-Arbeitsmodelle?

6. Welche Auswirkungen hat die Flexibilität des Home-Office auf die Work-Life-Balance und das Wohlbefinden der Generation Z?

Mögliche Fragestellungen für den Workshop

7. Wie können Führungskräfte und Unternehmen die Motivation und das Engagement der Generation Z im Home-Office fördern?

8. Welche Rolle spielen soziale Interaktionen und Teamarbeit für die Generation Z in einer Arbeitswelt, die zunehmend auf Remote-Arbeit setzt?

9. Welche Trends und Entwicklungen sind in Bezug auf die Arbeitsgewohnheiten der Generation Z im Home-Office zu erwarten?

10. Welche Best Practices können Unternehmen bei der Anpassung ihrer Arbeitskultur und -struktur an die Bedürfnisse der Generation Z im Home-Office umsetzen?

11. Wie kann die Generation Z dazu beitragen, die Innovation und den Wandel in Unternehmen voranzutreiben, insbesondere im Kontext des Home-Office?

12. Welche Möglichkeiten gibt es, die Generation Z in die Gestaltung von Home-Office-Richtlinien und -praktiken einzubeziehen, um eine bessere Integration zu gewährleisten?

Danke!



QUELLENANGABEN

- CANVA: Präsentationserstellung und Grafiken
- Wikipedia: Generation Z
- Bildmaterial: Karrierebibel
- Der Standard: Generation Z sorgt kaum vor und verlässt sich lieber auf das Erben
- Agentur junges Herz: Generation Z - Was erwartet den Arbeitsmarkt
- (c) by Mag.iur. Yvonne STUCK, MBA

KONTAKTIEREN SIE MICH

FACEBOOK

Präsentationen sind Kommunikationswerkzeuge, die Vorführungen, Vorlesungen, Reden, Berichte und mehr sein können.



LINKEDIN

Präsentationen sind Kommunikationswerkzeuge, die Vorführungen, Vorlesungen, Reden, Berichte und mehr sein können.



INSTAGRAM

Präsentationen sind Kommunikationswerkzeuge, die Vorführungen, Vorlesungen, Reden, Berichte und mehr sein können.



KONTAKTIEREN SIE MICH



Mag.iur. **YVONNE STUCK**
Business &. Political Profiling

ANSCHRIFT

Florian-Luger G. 6,
9300 St. Veit an der Glan

TELEFONNUMMER

+43 664 15 41 629

E-MAIL-ADRESSE

office@yvonnestuck.com

HOMEPAGE

www.yvonnestuck.com